

推動青少年及學生 遠離互聯網不良資訊

電影、報刊及物品管理辦事處
電影、報刊及物品管理助理專員
馮品聰先生

1

簡報大綱

- 引言
- 電影、報刊及物品管理辦事處的角色
- 《淫褻及不雅物品管制條例》（第390章）的規定
- 互聯網的情況
- 學校的角色
- 政府的措施、宣傳及公眾教育活動

2

引言

- 互聯網近年已成為青少年生活中不可或缺的一部份，網絡資訊來自世界各地，資訊量龐大而瞬息萬變，教師和家長需要從教育著手，協助青少年建立正確使用網絡的態度及健康的上網習慣
- 近年互聯網新興影片分享及社交平台受青少年及學生歡迎，他們有可能從中接觸或分享淫褻及不雅資訊，不單只影響身心，甚至有可能觸犯法例
- 就互聯網上的不良資訊，政府不同部門都有相關法例，例如：
 - 《防止兒童色情物品條例》（第579章）
 - 《刑事罪行條例》（第200章）
 - 《淫褻及不雅物品管制條例》（第390章）
 - 《電影檢查條例》（第392章）
- 政府、學校及家長均有角色
- 政府會加強宣傳及公眾教育活動，並希望學校積極支持

電影、報刊及物品管理辦事處的角色



電影、報刊及物品管理辦事處
網站：

ofnaa.gov.hk

5



6

電影、報刊及物品管理辦事處 的角色

- 執行《淫褻及不雅物品管制條例》（第390章）的規定，管制淫褻及不雅物品的發布
 - 監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況
 - 對違反《淫褻及不雅物品管制條例》的人士採取執法及檢控行動
 - 舉辦各項宣傳及公眾教育活動，以加強市民對《淫褻及不雅物品管制條例》的認識
- 根據《電影檢查條例》（第392章）為影片評級
 - 評定公開上映及發行影片的級別，並可豁免影片分級
 - 執行《電影檢查條例》有關入場觀眾年齡限制的規定及相關條文

7

淫褻及不雅物品管制條例

（香港法例第390章）

8

淫褻及不雅物品管制條例主旨

- 管制內容屬於或含有淫褻或不雅資料的物品
- 設立淫褻物品審裁處，以裁定物品是否淫褻、不雅、或既非淫褻亦非不雅的類別
- 可以保障資訊流通和言論自由
- 可以保障未滿十八歲人士不受不雅物品的滋擾

9

淫褻及不雅物品管制條例主旨

- 監管「淫褻」或「不雅」物品的發布，只要任何人有將物品派發、傳閱、出售、出租、交給或出借予公眾人士或部分公眾人士等行為，均屬於將物品發布。
- 只要經證實有違例發布行為，無論該發布是經相關人士同意或牟利與否，均屬犯法。

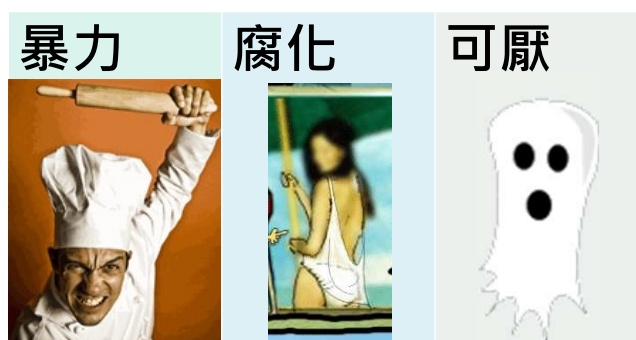
10

條例的主要管制範圍

報紙 雜誌	漫畫	錄影帶 VCD DVD
海報	互聯網	

11

淫褻及不雅の種類包括



12

第 I 類 既非淫褻亦非不雅



不受限制
可以向任何年齡
人士發布



13

第 II 類 - 不雅

不得向十八歲以下人士發布

以透明或不透明封套密封

展示法定警告字句

警告字句須佔物品的表面、封面和封底，
或包裝物的面積的20%或以上

清楚而顯眼地印上出版人的姓名或名稱、
營業地址及電話號碼



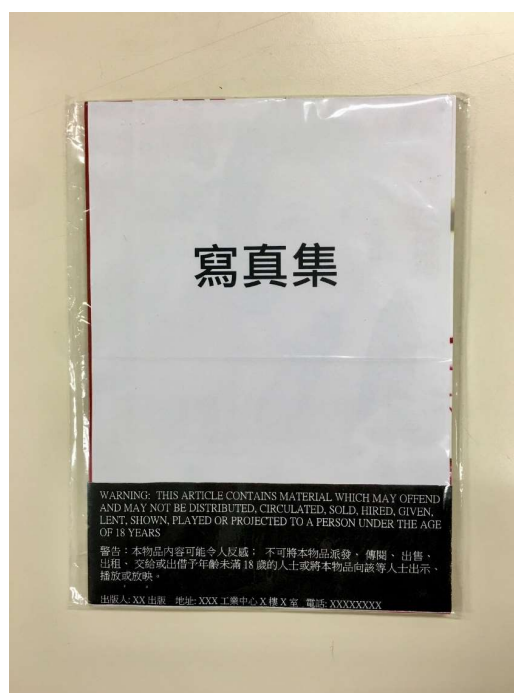
14

法例對發布不雅物品的要求



15

法例對發布不雅 物品的要求



16

第 III 類 - 淫褻

禁止在香港發布



17

與《電影檢查條例》（第392章） 的分級有分別

《電影檢查條例》（第392章）	《淫褻及不雅物品管制條例》（第390章）
第I級影片：適合任何年齡人士	第I類：既非淫褻亦非不雅 可向任何人士發布。
第IIA級影片：兒童不宜 第IIB級影片：青少年及兒童不宜	第II類：不雅 不得向十八歲以下人士發布；視乎具體情況，物品必須以透明或不透明封套密封；其封面及封底必須印有不少於其面積百分之二十的法定警告字句；以及封面或封底須清楚而顯眼地載有出版人資料（即出版人的姓名或名稱、營業地點的詳細地址及電話號碼）。
第III級影片：只准18歲或以上人士	第III類：淫褻 禁止發布。

18

淫褻物品審裁處

- 按《淫褻及不雅物品管制條例》的規定而成立
- 具備專有法定權力，負責裁定物品的類別
- 由一名司法人員(主審裁判官)及四名或以上公眾人士(審裁委員)組成
- 所有審裁委員由終審法院首席法官委任
- 現時約有750名審裁委員

19

淫褻物品審裁處指引

- 一般合理的社會人士普遍接受的道德禮教標準
- 物品或事物整體上產生的顯著效果
- 其發布對象可能是那一類別或年齡組別的人
- 物品在什麼地方展示
- 物品或事物是否具有真正目的

20

執行條例的部門



21

執法行動

香港警務處

- 打擊市面出售的淫褻物品
- 與電影報刊辦採取聯合執法行動
- 打擊在互聯網傳送淫褻物品

香港海關

- 在口岸堵截淫褻及不雅物品

22

執法行動

電影、報刊及物品管理辦事處

- 到各區巡查，監察市面各書店、報攤、電腦商舖及影視店，以管制淫褻及不雅物品的發布
- 查閱本港中英文報紙及市面普遍出售的雜誌和租售的漫畫等，以管制淫褻及不雅物品的發布
- 有需要時，把懷疑違例的物品送交淫褻物品審裁處評定類別
- 採取執法行動，例如票控違例者
- 處理有關淫褻及不雅物品的查詢及投訴
- 有需要時，與香港警務處和香港海關採取聯合執法行動

23

違例發布第 II 類不雅物品的刑罰

首次定罪之最高刑罰：
罰款\$400,000及監禁一年

第二次或其後定罪之最高刑罰：
罰款\$800,000及監禁一年

24

發布第 III 類淫褻物品的刑罰

違例者之最高刑罰為
罰款\$1,000,000及監禁三年

25

互聯網的情況

26

互聯網的情況

互聯網上出現的淫褻或不雅內容

- 傳統網頁 (例子: 成人網站)
- 新興平台
 - 串流影視平台
 - 影片分享平台
 - 社交媒體

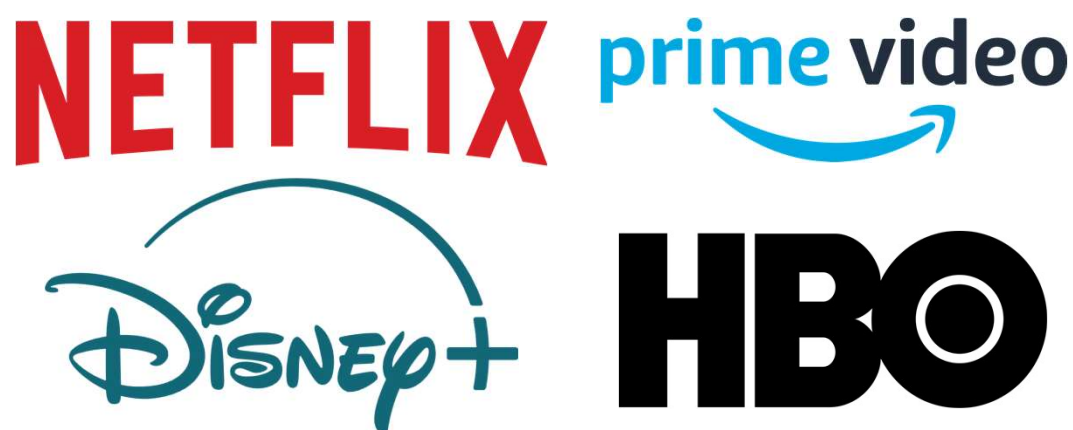
27

新興網絡平台

- 新興平台特別受青少年及學生歡迎
- 影片更新頻密，上載及分享非常容易
- 在不知不覺的下接觸到不良資訊
- 上載/分享淫褻或不雅內容而誤墜法網
- 長期接觸不良資訊影響身心
- 騙案處處，容易墜入陷阱

28

串流影視平台(例子)



29

影片分享平台(例子)



30

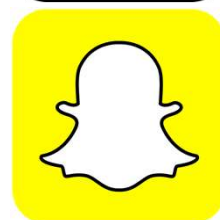
社交媒體(例子)



Instagram



tumblr.



31

社交媒體及網上騙案



網上購物騙案



裸聊勒索



網上求職騙案



網上情緣騙案



援交騙案



網上投資騙案

來源: 教育局與香港警務處 網絡安全及科技罪案相關資訊學與教資源

32

學生會遇到的網絡陷阱



來源: 警務處網絡安全教師培訓工作坊

33

教育局及警務處資源

網絡安全及科技罪案相關資訊 - 學與教資源

- <https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/cyber-security/L01KS23-TC-01Cybercrime.pdf>

網絡安全 - 教師培訓工作坊

- https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/technology-edu/resources/cyber-security/02HKPF-Pri_AM.pdf

守網者 - 網絡罪案

- <https://cyberdefender.hk/>



34

就執行《淫褻及不雅物品管制條例》 政府採取的措施

- **電影、報刊及物品管理辦事處**
到各區巡查，監察市面各書店、報攤、電腦商舖及影視店，
以管制淫褻及不雅物品的發布
- **香港警務處**
打擊市面出售的淫褻物品，以及打擊在互聯網傳送淫褻物品。
與電影報刊辦採取聯合執法行動
- **香港海關**
在口岸堵截淫褻及不雅物品

35

就執行《淫褻及不雅物品管制條例》 政府採取的措施

- 政府與香港互聯網供應商協會
推出「規管淫褻及不雅物品資
訊的業務指引」
- 協會會員可依指引規管經互聯
網發送的淫褻及不雅資訊

業務守則 規管淫褻及不雅資訊的業務指引

前言

1. 這套業務指引，旨在為香港互聯網供應商協會(下文簡稱「協會」)會員建議守則，使其在提供網絡服務時，可依指引規管經互聯網發送的淫褻及不雅資訊，從而保護青少年及捍衛公眾道德。
2. 為免生疑問，這套業務指引並不免除協會會員遵守本港現行有關法例(包括淫褻及不雅物品管制條例(第390章)和電訊條例(第106章))的規管，及通訊事務管理局所發出的公共非專利電訊服務牌照內所訂明的責任。
3. 如有需要，協會會檢討本業務指引。

36

就執行《淫褻及不雅物品管制條例》 政府採取的措施

香港警務處網絡安全及科技罪案調查科(CSTCB) 負責處理網上發送的淫褻物品

其他相關條例：

- 第579章《防止兒童色情物品條例》
- 第200章《刑事罪行條例》

37

學校的角色

38

學校角色

- 處理色情物品問題的最佳方法，莫過於在學校課程及其他學習經歷中推行有關的教育活動，教導學生正確的知識、拒絕技巧及正確價值觀，以抗衡色情資訊的負面影響和毒害，作出合法和負責任的行為。

教育局《學校行政手冊》2024年5月版3.7.4章

- 資訊素養是促進學生有效及符合道德地使用資訊的相關能力及態度，當中亦涉及不同知識範疇，與各學習領域有著密切的聯繫。因此，在校園裡推廣資訊素養，不應是單一科目教師的責任。教育局鼓勵學校以全校參與模式，將相關的學習元素，融入不同學習領域／科目的學習活動中，全面推展資訊素養教育。

教育局《香港學生資訊素養》學習架構（更新版）（擬定稿）第6章

39

持分者
相互協作



40

電影報刊辦的 宣傳及公眾教育活動

41



42

電影報刊辦宣傳及公眾教育活動

學校活動

- 正確使用互聯網學生講座
- 「齊享健康資訊」教育短劇巡迴表演
- 健康資訊學生大使計劃

家長活動

- 「e世代網絡喜航」家長講座
- 親子「優瀟」攻略家長工作坊及網上座談會
- 正確使用互聯網家長講座

加強青少年/學生遠離網上不良資訊

學生比賽

- 《條例》口號創作及填色比賽
- 健康學生短片大賽
- 健康貼圖設計大賽
- 健康學生演說大賽
- 健康學生戲劇大賽

公眾活動

- 優秀網站選舉暨健康手機 / 平板電腦應用程式選舉
- 巡迴展覽
- 書展宣傳攤位
- 宣傳刊物

43



學校活動

44

正確使用互聯網 學生講座

供全港中小學免費申請，全學年均可提供

講座內容：

- 兒童及青少年在互聯網上面對的危險
- 正確使用互聯網
- 使用互聯網的安全措施
- 《淫褻及不雅物品管制條例》簡介



45

「齊享健康資訊」 教育短劇巡迴表演

表演劇團：春天實驗劇團

演出時間：2024年9月 – 2025年7月

演出場次：90場

目的：

- 提高青少年及兒童對《淫褻及不雅物品管制條例》（第390章）的認識
- 保護他們免受淫褻及不雅物品的不良影響



46

健康資訊 學生大使計劃

參與人數

- 每間中學提名最多3名學生參加面試
- 第16屆共 58 位學生大使參與

計劃重點

- 7月：領袖訓練日營
- 8月：資訊科技訓練
- 7月至明年2月：參與公眾教育活動
- 明年2月：嘉許典禮



47

提高中學生使用
網絡的警覺性
提供資訊科技訓練



培訓未來領袖
於領袖訓練日營
讓同學互相交流
寓學習於娛樂



學以致用
參加公眾教育活動
推廣健康使用互聯網



提升學生自豪感
舉行嘉許典禮
表揚學生大使



48



家長活動

49

「擁抱E+網絡世代」 家長講座

- 由教育局資訊科技教育組、香港教育城及家庭與學校合作事宜委員會合辦
- 主題：健康上網 善用人工智能
- 電影、報刊及物品管理處受邀擔任主講嘉賓，就「子女遠離網上不良資訊」為題分享

香港教育城 HKECITY 教育局 Education Bureau 家庭與學校合作事宜委員會 Committee on Home-School Co-operation

擁抱E+網絡世代家長講座(二)：
健康上網 善用人工智能

Embracing the E+ Internet Generation Parent Seminar (2):
Healthy Internet Use, Effective Use of Artificial Intelligence

2024年11月16日
星期六11:00AM-12:30PM

網上講座 (e+)

講題及講者

- 1 正確使用互聯網
電影、報刊及物品管理處項目主任
徐影彤女士
- 2 協助子女善用人工智能技術有效學習
張振興幼稚園副校長
陳俊銘先生

費用全免
立即報名

如有任何查詢，可電郵至 carman@hkecl.net / info@edcity.hk
與教統聯絡，或致電2624 1078與吳小姐聯絡。

50

親子「優濾」攻略 家長工作坊及網上座談會

講座內容：

- 以工作坊及座談會形式讓家長瞭解時下年輕人上網習慣
- 了解青少年使用互聯網時面對的潛在風險
- 認識過濾軟件的功能及使用方法
- 鼓勵家長適當使用過濾軟件以避免不良資訊
- 透過親子溝通引導孩子建立健康上網習慣



51

正確使用互聯網 家長講座

供全港中小學免費申請，全學年均可提供

講座內容：

- 在互聯網上面對的危險
- 如何保障子女在互聯網上的安全
- 給家長的建議
- 介紹過濾軟件
- 《淫褻及不雅物品管制條例》簡介



52



學生比賽

53

創作類比賽

健康貼圖 Healthy Mobile App Sticker Design Competition

主題: 拒絕網上不良資訊

報名日期: 由即日起至2025年1月24日 (From now to 24 January 2025)

主辦機構: 電影、報刊及物品管理辦事處
OFFICE FOR FILM, NEWSPAPER AND ARTICLE ADMINISTRATION

協辦機構: 啟賢教育協會
Inspire Education Association

健康學生短片大賽 2025
Healthy Student Video Contest

健康網絡 創作滿FUN

《淫褻及不雅物品管制條例》
"Control of Obscene and Indecent Articles Ordinance"

口號創作及填色比賽
Slogan and Colouring Competition

口號創作及填色比賽設以下獎項:

獎項	獎金及獎品
冠軍	獎盃及獎券總值HK\$2,000
亞軍	獎盃及獎券總值HK\$1,500
季軍	獎盃及獎券總值HK\$1,000
優異獎 (10名)	證書及獎券總值HK\$500

參加者可同時參加口號創作及填色比賽或只參加其中一個比賽。每位參加者只可提交作品一次。
Participants may take part in either one or both competitions. Each participant can submit one entry.

參賽表格下載: https://www.ofnaa.gov.hk/tc/publicity/coao/index_id_3.html

截止日期: 28/1/2025

電影、報刊及物品管理辦事處
Office for Film, Newspaper and Article Administration

54

表演類比賽

建構邏輯 磨練膽量 成為演說家 訓練口才 增強自信

健康學生 2024/25 演說大賽

拒絕網上不良資訊 18 提高青少年對《淫褻及不雅物品管制條例》(第390章)的認識

主辦: OFFICE FOR FILM, NEWSPAPER AND ARTICLE ADMINISTRATION 電影、報刊及物品管理辦事處

協辦: 香港中華文化發展聯合會 Hong Kong Chinese Culture Development Association

55

健康學生戲劇大賽

2024-25 年度 現正接受報名
歡迎全港中、小學報名參加比賽

目的: 藉透過話劇排練及演出, 提高青少年對《淫褻及不雅物品管制條例》(第390章)的認識, 並鼓勵他們遠離淫褻及不雅物品及拒絕不良資訊。

第一階段: 三節到校戲劇工作坊

2024年11月至2025年6月

第二階段: 戲劇大賽

2025年6月尾/7月初



56



公眾活動

57

巡迴展覽/ 書展宣傳攤位



優秀網站選舉暨健康手機 / 平板電腦應用程式選舉

58



59

誠邀學校參與 《條例》宣傳及公眾教育活動

本處會於不時發信至各學校，邀請各學校積極參與《條例》宣傳及公眾教育活動，希望各位踴躍支持

如有問題，或對《條例》有查詢，請與本處聯絡：

- 電話：2676 7676
- 電郵：naa@ofnaa.gov.hk

60

謝謝
