

以色情網站掩護入侵 盜個人資料損害系統 Google 警告 全球 1/10 人中招(文匯報 / 2007-05-13)

Google 是目前全球最多網民使用的互聯網搜尋網站，不過公司最近發現，電腦用戶搜尋網頁時，平均每十個搜尋結果，就有一個含有破壞用戶電腦的隱藏性惡意程式，情況令人擔憂。這些惡意程式可自動安裝間諜軟件和其他病毒軟件至用戶電腦，藉此盜取他們的私人密碼等個人資料，可謂防不勝防。

由普羅沃斯率領的 Google 研究隊伍，搜尋了全球數以十億計的網站，然後再對當中的 450 萬個網頁進行深入分析，寫成以「瀏覽器的幽靈」為題的研究報告。他們發現 1/10 即 45 萬個網頁含有被稱為「隱蔽性強迫下載」的惡意程式，用戶瀏覽有關網頁時，會在全然不知情下自動下載及安裝間諜軟件及其他病毒程式。不法之徒利用間諜軟件便可輕而易舉盜取用戶的登入名稱和私人密碼等個人資料。另外相信還有 70 萬個網頁含有可損害用戶電腦的代碼。

以色情及免費下載掩護

研究指出，隱蔽性強迫下載大行其道，顯示網上的犯罪分子已開始改變了散播惡意程式的途徑，愈來愈少以垃圾電郵方式感染用戶的電腦。研究人員發現，惡意程式通常在網頁上那些並非是網站所有人設計和控制的部分出現，比如廣告橫額和網頁上浮動的有趣小玩意。

一般而言，網上匪幫會以聲稱連結到色情及侵權網站，或者利用近年非常流行的網誌及論壇內的連結，以吸引用戶瀏覽，當受害人點擊這些宣傳色情或其他有趣網站的廣告橫額時，便會不知不覺間連結到含有惡意程式的網頁。

加入警告功能提醒用戶

研究亦指出，現在不法之徒甚至可透過入侵網絡伺服器，藉此控制並感染其伺服的所有網頁。研究人員曾就此進行測試，發現瀏覽過一個由問題伺服器伺服的網頁後，電腦竟然感染了 50 種不同的惡意程式。

Google 強調正努力檢查哪些網頁含有惡意程式，並已在搜尋結果中，對懷疑有潛在危險的網站連結，加上「這網站有可能損害你的電腦」的警告標籤提醒用戶，但 Google 強調網頁數目繁多，實難以在短時間內找出所有問題網頁，任務非常艱巨。

■英國廣播公司 四招防電腦病毒

為系統先打預防針——防病毒軟件

據估計目前網絡上有多達 20 萬種惡意程式，防病毒軟件為所有個人電腦用戶把守着第一道防線，用戶安裝後亦必須定期在網上更新，以確保達致最佳的防護效果。一般防病毒軟件須付費購買，但 Avira、Avast 及 AVG 等防毒軟件公司也有提供免費的防病毒軟件。

主動過濾有害程式——防火牆

防火牆也是個人電腦用戶必備的保安軟件。早在視窗 XP 時代，微軟已在系統中內置防火牆，而最新的視窗 Vista，其防火牆更提供兩種模式和雙向過濾，並在應用規則和策略上有明顯改進，可有效防止外來的惡意程式入侵。著名網路保安公司 Comodo 及 Zone Alarm 均有提供免費網絡防火牆軟件。

預先警告有毒網站——反間諜軟件

只是單單瀏覽網頁，用戶的電腦便有可能被間諜軟件入侵，輕則不斷出現令人煩厭的彈出式廣告，重則更可能被犯罪分子遙距控制你的電腦，但用戶只要安裝了反間諜軟件，瀏覽網站時便能夠免受間諜程式入侵。電腦保安專家 McAfee 的 Site Advisor 會警告用戶哪些是具有潛在危險的網站，而 Google 亦已在一些可能有害的網頁連結，加上警告標籤提醒用戶。

確保系統保安先進——定期更新

微軟視窗用戶切記定期更新電腦的操作系統，視窗 XP 已不斷提醒用戶將操作系統升級及更新；另外，微軟亦會每月推出新的安全修正檔，供用戶下載。微軟建議用戶採用自動更新功能，以便第一時間下載及使用全新的安全修正檔，以確保用戶的電腦不會被惡意程式有機可乘。

英國廣播公司

五大黑客常用入侵手段

仿冒詐騙（Phishing，俗稱「釣魚」）

大量散播附有回郵地址、連結和品牌標記的「偽冒」郵件，令郵件看似來自銀行、保險代理、零售商或信用卡公司。這類欺詐電郵旨在誘騙收件人披露賬戶名稱及密碼、信用卡號碼、身份證號碼等個人認證資料。由於這些郵件幾可亂真，有些收件人會作出回應，結果導致財務損失、身份被盜用和其他欺詐行爲。

特洛伊/特洛伊木馬（Trojan）

一個看似正當的程式，但執行時會進行一些惡意活動。特洛伊可用作黑客工具竊取用戶的密碼資料或破壞硬碟內的程式或數據。它的傳播伎倆通常是誘騙電腦用家把特洛伊木馬植入電腦內，例如通過電郵上的遊戲附件等。

電腦病毒（Virus）

「電腦病毒」指一組執行代碼，可透過附於其他檔案或取代其他程式而自行複製。

蠕蟲 (Worm)

「蠕蟲」是另一種能自行複製和經由網絡擴散的程式。它跟電腦病毒有些不同，電腦病毒通常會專注感染其它程式，但蠕蟲是專注於利用網絡散播。隨着互聯網的普及，蠕蟲利用電郵系統複製，例如把自己隱藏於附件並於短時間內電郵予多個用戶。

間諜軟件 (Spyware)

「間諜軟件」是指在未經用戶允許的情況下，將用戶網上活動的資料秘密地轉送至別人的軟件。這些資料通常被用作市場推廣用途，例如針對用戶的上網習慣和喜好，以彈出式視窗或垃圾郵件等形式，向用戶發送個人化的廣告。